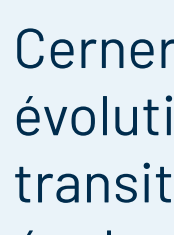
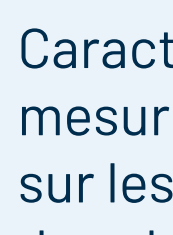


Le commerce sur le chemin de la transition écologique

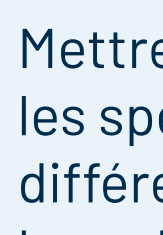
Une étude pour...



Cerner les évolutions liées à la transition écologique au sein du secteur du commerce depuis 2021



Caractériser et mesurer les impacts sur les compétences dans la chaîne de valeur des entreprises du commerce



Mettre en exergue les spécificités des différentes branches

De qui parle-t-on ?

160 000

entreprises adhérentes

1,7

million de salariés

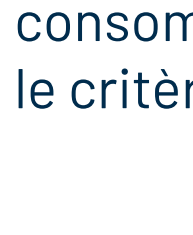
1/4

1 jeune sur 4 débute sa vie professionnelle dans le commerce

Le commerce au croisement d'enjeux forts



Environnement : diviser par quatre l'empreinte carbone des Français d'ici 2050



Une majorité des Français déclarent se mobiliser pour la consommation responsable, mais le critère prix reste prépondérant



Des modèles économiques qui s'essouffent dans certains secteurs face à une concurrence forte

La consommation doit être revisitée

Des attentes parfois contradictoires

Un contexte parfois difficile

Un impact déjà reel de la transition écologique*



54%

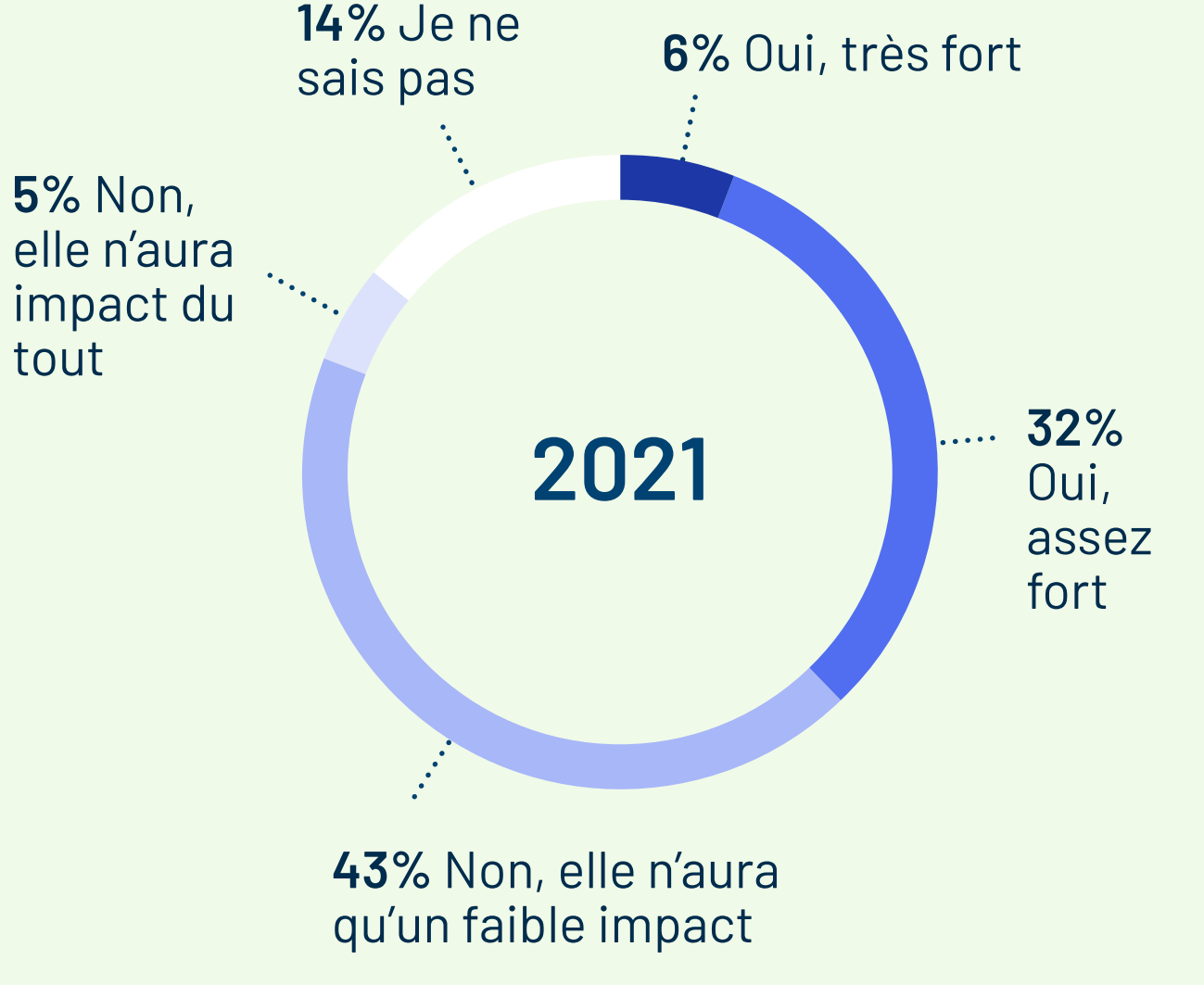
Part des répondants qui déclare un **impact fort de la transition écologique sur leur entreprise**. En 2021, seuls 38% des commerçants déclaraient anticiper un impact fort de la transition écologique sur leur activité.



81%

Part des répondants des entreprises de + 250 salariés qui considèrent que **l'impact est fort ou assez fort**, contre 31% pour les entreprises de moins de 4 salariés.

En conclusion, selon vous, la transition écologique va-t-elle impacter fortement votre activité ?



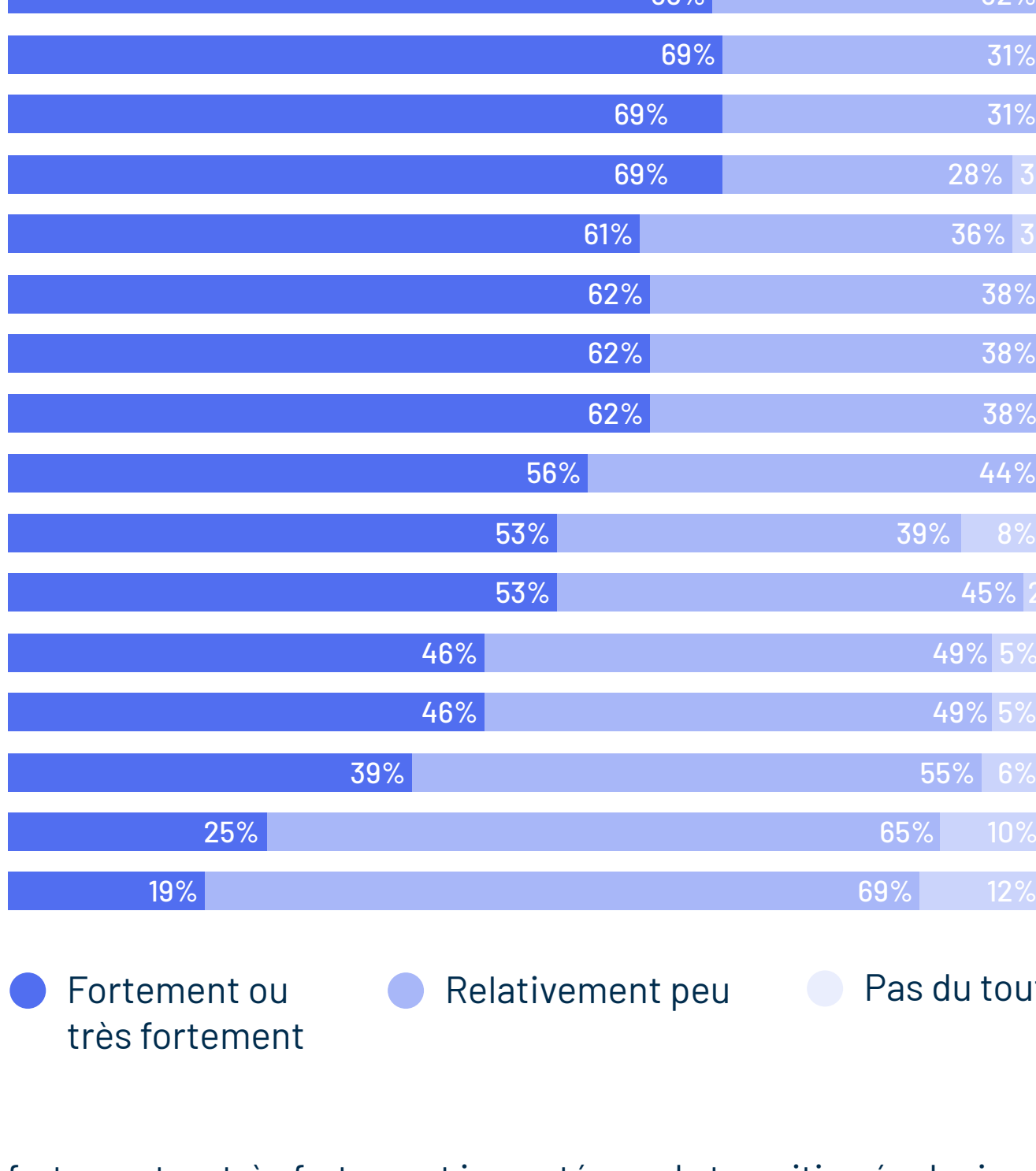
Selon vous, à quel point la transition écologique impacte-t-elle votre entreprise ?



* Voir méthodologie de l'enquête à la fin.

Les branches inégalement touchées

Entreprises de distribution, importation, exportation...
Grands magasins et Magasins populaires
Entreprises de la filière Sport-Loisirs
Jardineries et Grainetiereries
Professions de la photographie
Commerce de détail et de gros à prédominance...
Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
Bricolage
Entreprises du bureau et du numérique...
Commerce succursaliste de la chaussure
Commerce de détail alimentaire non spécialisé
Commerces et services de l'audiovisuel...
Commerce à distance
Négoce de l'ameublement
Import-Export et Commerce international
Commerces de Détail Non Alimentaires
Optique-lunetterie de détail
Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie



Population : 854 répondants
Lecture : 62% des entreprises de la branche bricolage déclarent être fortement ou très fortement impactées par la transition écologique

Des évolutions législatives



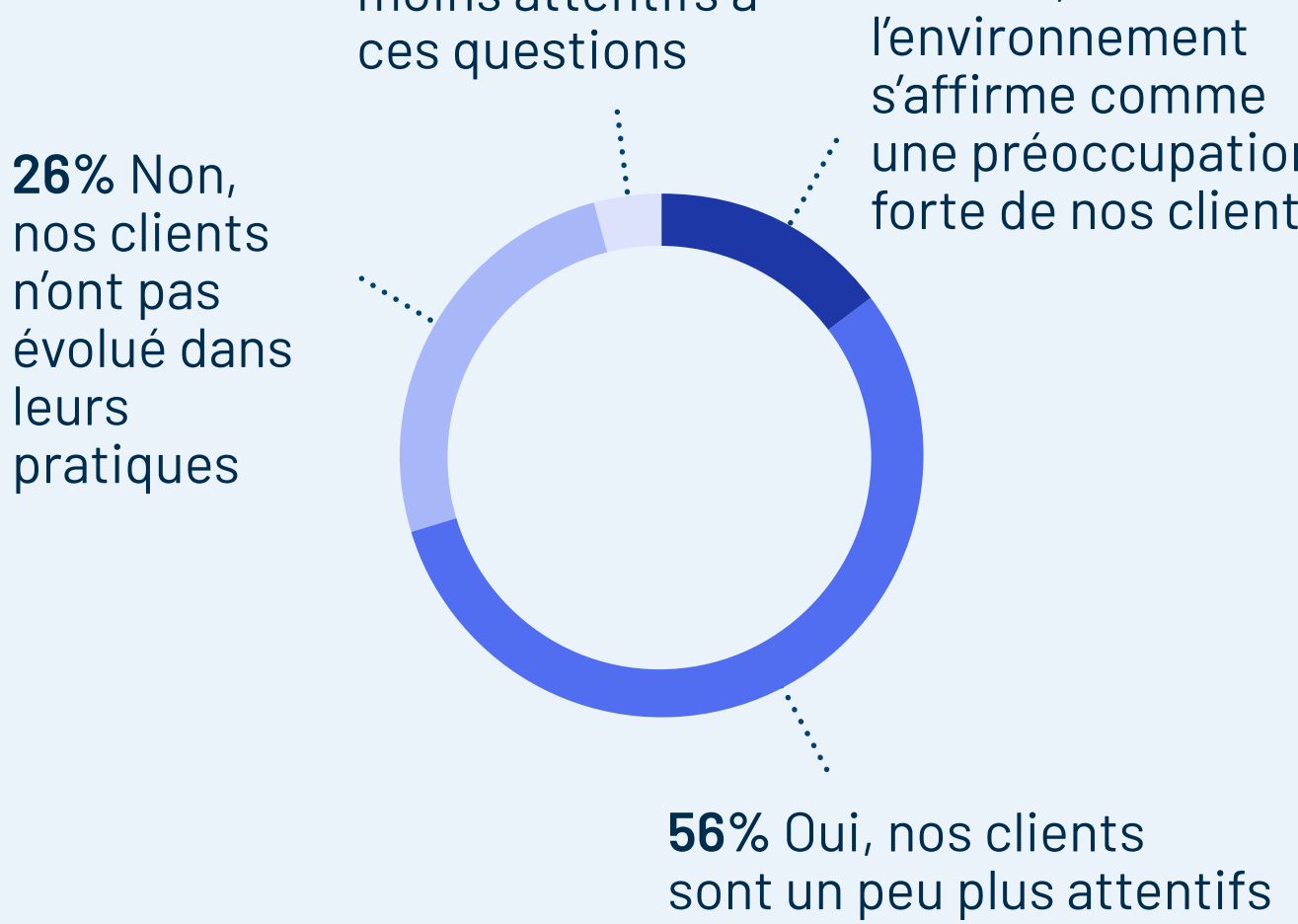
Loi Anti-Gaspillage Economie Circulaire 2020
Loi Climat et résilience 2021



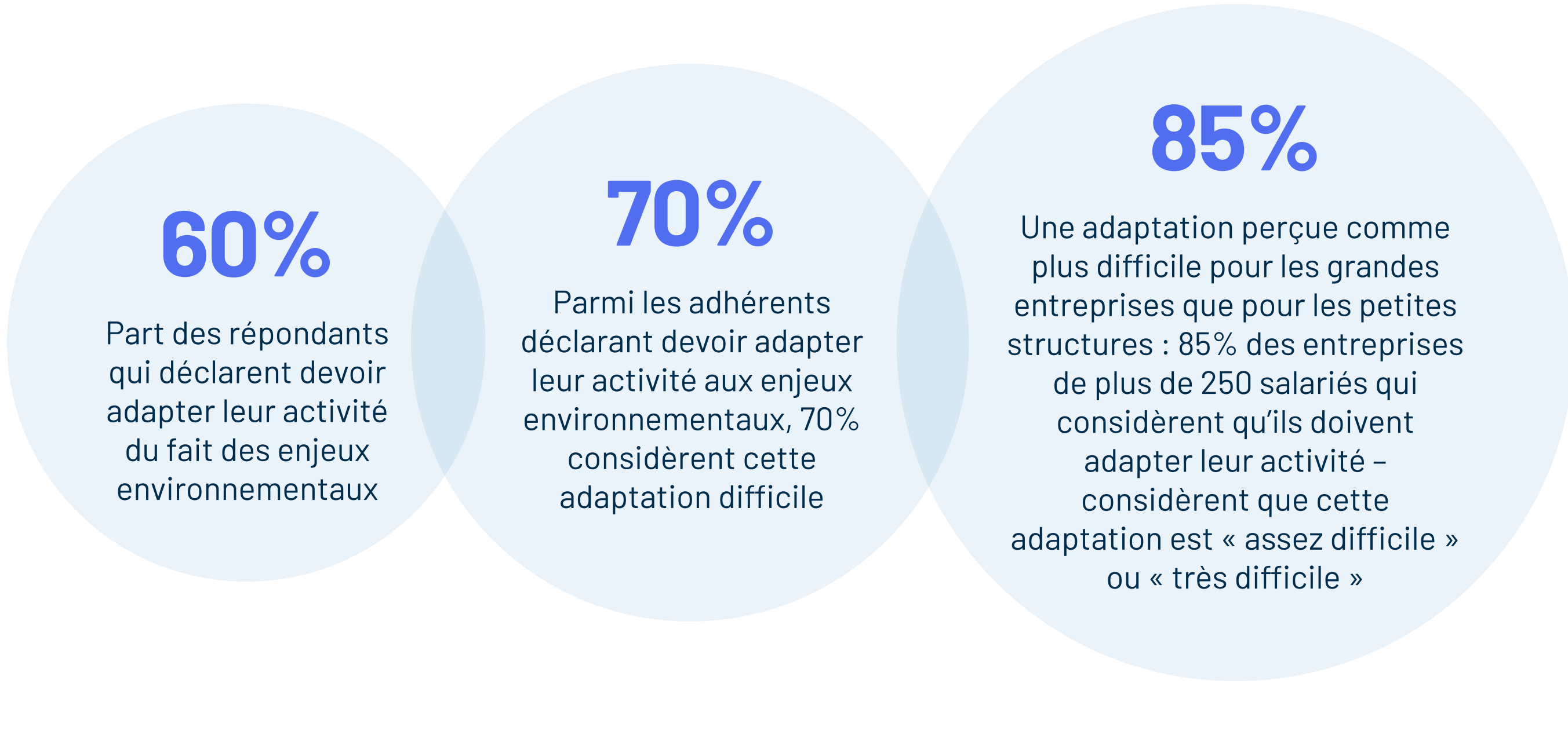
2024/825 - Obligations de transparence sur l'obsolescence programmée
2024-825 - Renforcement de la responsabilité partagée dans les chaînes d'approvisionnement et du devoir de vigilance
CSRD - reporting extra-financier pour les grandes entreprises

Des évolutions de la demande

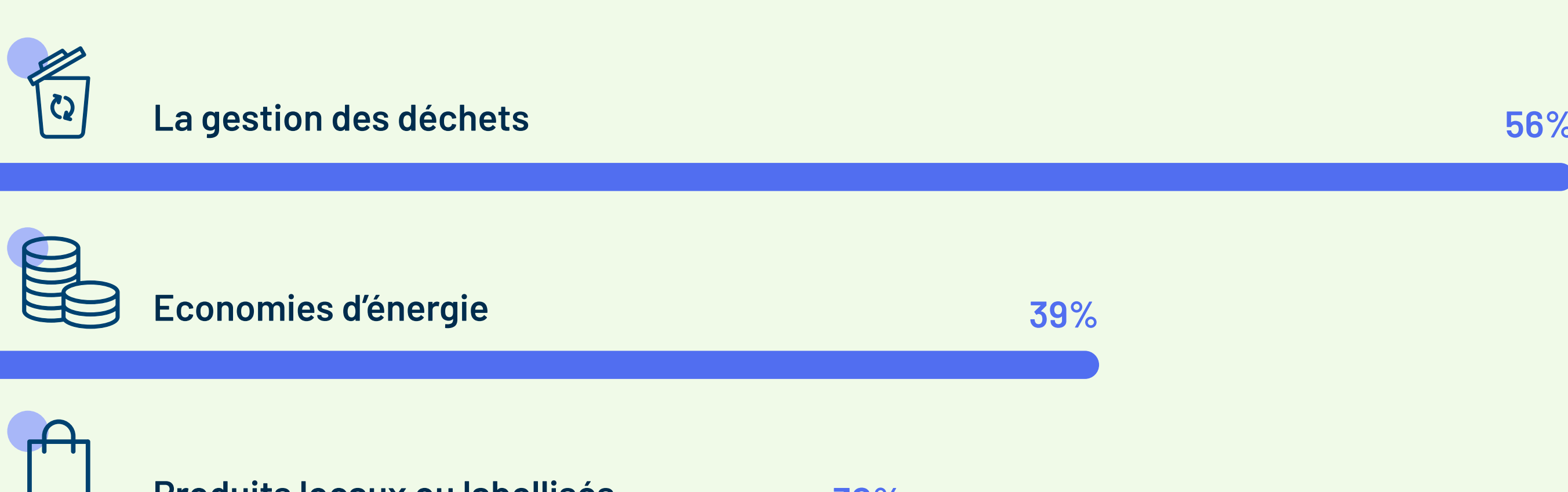
Avez-vous constaté une évolution de la demande de vos clients pour des produits plus écologiques ?



S'adapter : une nécessité !

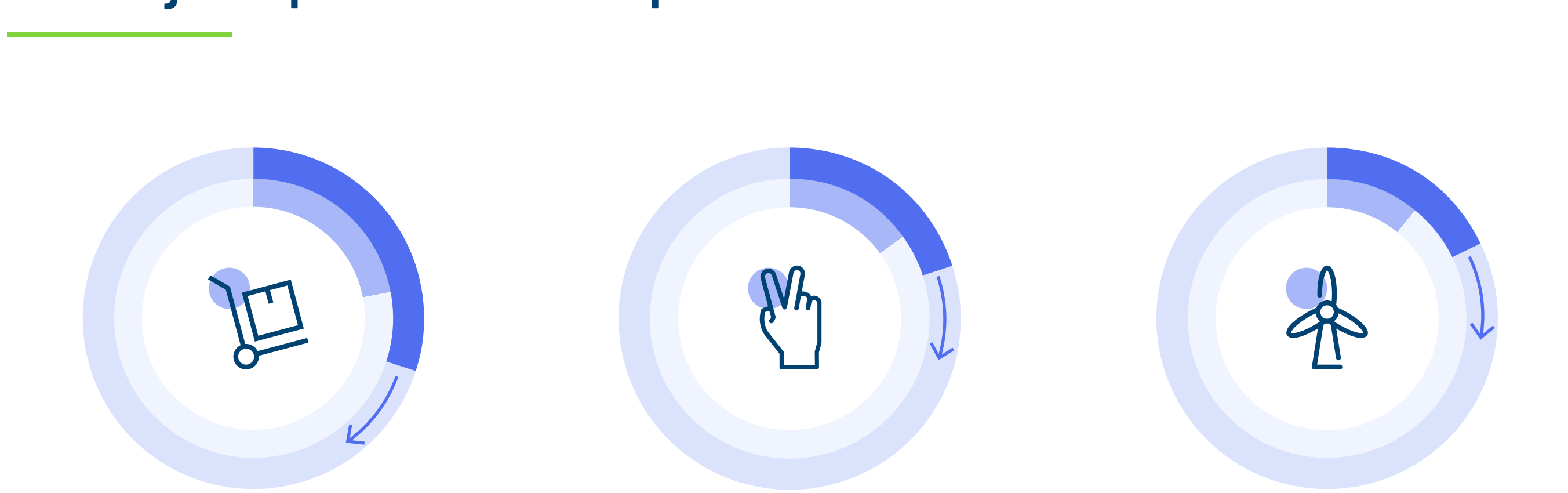


Le podium des préoccupations aujourd'hui



* Part des répondants qui placent cette thématique parmi les 3 principales aujourd'hui

Des sujets qui montent en puissance



* Part des répondants qui placent cette thématique parmi les 3 principales aujourd'hui (premier chiffre) ou demain (second chiffre)

Le top 3 des domaines d'activité touchés



Notre méthode

Enquête quantitative menée par Auxilia entre janvier et mars 2025 diffusée par mail aux adhérents de l'Opcommerce. 854 répondants, entre 5 et 161 réponses par branche et 1 à 4% de taux de réponse par branche.

Enquête qualitative à partir de 26 entretiens d'1h avec 5 experts et 21 représentants des différentes branches de l'Opcommerce.