

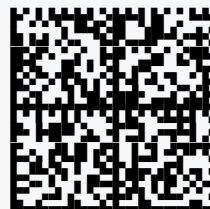
Chargé webmarketing (H/F)

Famille de métiers

Marketing omnicanal et Communication

Code ROME : M1705

Pour consulter la fiche métier en ligne, scannez le code ou suivez le lien ci-dessous :



<https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/89>

Description

Le chargé webmarketing (H/F) met en œuvre des campagnes promotionnelles ou publicitaires sur le web.

Il peut être rattaché à un produit spécifique ou à plusieurs produits suivant la taille et la politique de l'entreprise.

Missions principales

- ✓ Etablir une stratégie de communication web.
- ✓ Développer des partenariats avec les différents acteurs du web pour accroître la visibilité de l'entreprise.
- ✓ Maîtriser les outils de communication et de marketing liés au web.

Activités et compétences

- ✓ Créer et maintenir une relation client favorable
- ✓ Innover et animer un processus d'innovation
- ✓ Intégrer des méthodes d'optimisation de production
- ✓ Mettre en application les techniques de graphisme et d'audiovisuel
- ✓ Participer et animer un travail d'équipe
- ✓ Positionner et promouvoir un évènement



Vous souhaitez en savoir plus sur ce métier ?

Statistiques, offres d'emploi, témoignage... Rendez-vous sur perspectives commerce !

Données emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/89/donnees>

Formations et débouchés : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/89/formations>

Offres d'emploi : <https://www.perspectivescommerce.com/metier/fiche/89/offres>